



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

SETTORE VITA DELLA COMUNITA'

DETERMINAZIONE N. 103 / 2023

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE CULTURALI E SPORTIVE DEL COMUNE DI CASALGRANDE ANNO 2023.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

RICHIAMATI gli atti sotto indicati:

DELIBERA DI C.C.:

- n. 4 del 12.01.2023 ad oggetto: "DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) - PERIODO 2023/2025 - NOTA DI AGGIORNAMENTO";
- n. 5 del 12.01.2023 ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2023-2025";

DELIBERA DI G.C.:

- n. 1 del 12.01.2023 ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2023/2025 E ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE AI RESPONSABILI DI SETTORE";

VISTO il decreto del Sindaco n. 22 del 29/10/2022 concernente il conferimento dell'incarico di Posizione Organizzativa del Settore Vita della Comunità alla dott.ssa Desi Zanellati dal 1 novembre 2022 fino al 30 ottobre 2023;

CONSIDERATO che con i predetti atti sono stati assegnati i programmi, gli obiettivi e le risorse di gestione dell'Ente, affidando gli stessi ai Responsabili dei Servizi;

PREMESSO che l'Amministrazione Comunale, in conformità ai documenti programmatici, tra cui in primis il DUP, intende programmare e realizzare numerose attività, iniziative ed eventi in materia di sport e cultura, volti all'avvicinamento ed alla sensibilizzazione della cittadinanza ai valori e benefici, individuali e collettivi, da essi trasmessi;

RICHIAMATI:

- l'art. 43 della Legge 27.12.1997 n. 449 (Legge Finanziaria 1998), il quale disciplina la possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati,
- l'art. 119 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000) il quale, richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - perseguimento di interessi pubblici;
 - esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

- conseguimento di un risparmio di spesa.
- l'art. 19 del Codice dei Contratti (D.Lgs. 50/2016) il quale prevede, per l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 Euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, quanto segue:
 - che lo stesso è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto;
 - che trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del decreto citato;
 - che nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia, e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori;
 - che spetta alla stazione appaltante impartire opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi;

RICHIAMATA, altresì, la Deliberazione di Giunta Comunale n. 20/2023, con la quale si dava mandato al Responsabile del Settore di attivare sinergie con soggetti pubblici e privati interessati, attraverso la pubblicazione di uno specifico avviso per la raccolta di sponsorizzazioni a finanziamento di iniziative sportive e culturali, nonché si fornivano le linee di indirizzo da recepire nel suddetto atto;

VISTA la seguente documentazione, che si allega al presente atto come parte integrante e sostanziale:

- la bozza di *'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di attività e iniziative culturali e sportive del Comune di Casalgrande anno 2023'* (ALLEGATO A);
- il modello di *'Istanza di sponsorizzazione'* (ALLEGATO B);

DATO ATTO che le entrate derivanti dall'Avviso oggetto del presente atto saranno accertate al cap. 313670/0 "Sponsor Manif. Sportive – Ricreative" del bilancio di esercizio corrente;

DATO ATTO che l'Avviso giungerà a naturale scadenza il 30/11/2023, mentre i termini di presentazione delle istanze scadranno l'ultimo giorno di ogni mese;

SPECIFICATO che non sussistono conflitti di interesse, in relazione al presente atto in capo al Responsabile del Procedimento, il Responsabile del Settore Vita della Comunità;

RICHIAMATO l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL) relativamente a competenze, funzioni e responsabilità dei Dirigenti;



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

VISTO il vigente Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi Comunali;

DATO ATTO, ai sensi dell'art. 147- bis del D.Lgs 267/2000, come modificato dal DL 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

RITENUTO di provvedere in merito;

DETERMINA

1) di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;

2) di approvare:

- la bozza di *'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di attività e iniziative culturali e sportive del Comune di Casalgrande anno 2023'* (ALLEGATO A);
- il modello di *'Istanza di sponsorizzazione'* (ALLEGATO B);

3) di dare atto che le entrate derivanti dall'Avviso oggetto del presente atto, saranno accertate al cap. 313670/0 "Sponsor Manif. Sportive – Ricreative" del bilancio di esercizio corrente;

4) di dare atto che l'Avviso giungerà a naturale scadenza il 30/11/2023, mentre i termini di presentazione delle istanze scadranno l'ultimo giorno di ogni mese;

5) di dare atto che l'esigibilità dell'obbligazione è prevista entro il 31/12/2023;

6) di dare atto che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con gli equilibri di bilancio di cui all'art. 1, comma 821, della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019)";

7) di dare atto, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal D.L. 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

8) di ottemperare all'obbligo imposto dal D.Lgs. n. 33/2013, art. 23, disponendo la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Casalgrande nella sezione "Amministrazione trasparente" del presente provvedimento.

Tipo	Bilancio/PEG	Anno	N.	Descrizione	Beneficiario	Importo
------	--------------	------	----	-------------	--------------	---------

Lì, 27/02/2023

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ZANELLATI DESI

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE CULTURALI E SPORTIVE DEL COMUNE DI CASALGRANDE ANNO 2023

1. OGGETTO

Il Comune di Casalgrande, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 20/2023, ha approvato le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor per l'anno 2023, al fine di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alle iniziative culturali e sportive promosse e coordinate dal Settore Vita della Comunità.

Con il presente Avviso pubblico, al fine di conseguire un risparmio di spesa nella realizzazione delle suddette attività e iniziative, si intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni privati o pubblici (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per tali attività e iniziative.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997 s.m.i., dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Le candidature riguarderanno solo sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata di 1 anno; durate diverse potranno essere concordate tra le Parti.

2. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "contratto di sponsorizzazione" un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria propria immagine pubblica e il proprio nome attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "sponsorizzazione" ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "sponsor" il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione potrà riguardare diverse tipologie di attività, iniziative ed eventi culturali e sportivi, e in particolare:

A1) organizzazione di eventi culturali:

- Impronte di donna – marzo/aprile – ottobre/novembre (*promozione e sensibilizzazione alle pari opportunità*);

- Settimana interculturale – maggio (*promozione delle culture e sensibilizzazione alla diversità, alla solidarietà e al pluralismo. Lotta alle discriminazioni*);
- Casalgrande Sostenibile – giugno (*promozione e sensibilizzazione alle tematiche inerenti la sostenibilità ambientale ed ecologica*);
- Rassegna Mundus, 28° edizione – luglio (*promozione delle arti e dello spettacolo*);
- Attività di promozione della lettura e di divulgazione scientifica – gennaio/dicembre;
- Compleanno del Polo Culturale (Teatro, Biblioteca, Sala Espositiva G. Strada) – dicembre (*promozione dei luoghi ed istituti culturali*);
- Festa del volontariato – dicembre (*promozione e valorizzazione del tessuto associativo e dell'attività volontaria*);
- Iniziative in occasione del Natale - dicembre (*promozione del territorio*);

A2) Organizzazione di eventi e manifestazioni sportive:

- Ginnastica al parco rivolte a soggetti con disabilità e anziani (*promozione dell'attività motoria e sportiva e inclusione sociale*)
- Insieme si cresce – progetto di formazione sportiva, comprensivo di iniziative ed eventi di promozione sportiva (*promozione dello sport e dell'attività motoria, incremento delle competenze degli operatori sportivi locali*).

Sono ammesse esclusivamente sponsorizzazioni finanziarie finalizzate alla realizzazione di parte o di tutte le iniziative. Si applicano le disposizioni dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Quale corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine per tutta la durata del contratto, attraverso modalità quali, ad esempio:

- a) il diritto di utilizzare lo status di sponsor e il logo dell'evento nelle proprie campagne di comunicazione, secondo modalità da concordare con il Settore Vita della Comunità del Comune;
- b) la visibilità nelle iniziative legate all'evento nelle modalità concordate con il suddetto settore;
- c) la pubblicizzazione della sponsorizzazione effettuata sul sito www.comune.casalgrande.re.it.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Si precisa che gli spazi riservati agli sponsor nell'ambito dei materiali promozionali cartacei e web varieranno in relazione al valore della sponsorizzazione offerta.

4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il presente avviso giungerà a natural scadenza il 30/11/2023.

I soggetti interessati dovranno inviare l'istanza di partecipazione all'avviso di sponsorizzazione (se possibile sottoscritta digitalmente, oppure con documenti scansionati con firma autografa) **entro l'ultimo giorno di ogni mese**, nella seguente modalità:

esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo casalgrande@cert.provincia.re.it
con oggetto: "SPONSORIZZAZIONE ATTIVITÀ ED EVENTI"

CULTURALI E SPORTIVI. ANNO 2023.”

La PEC dovrà contenere i seguenti documenti:

- **Istanza di sponsorizzazione**, compilata utilizzando lo specifico modulo predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato A), sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica, fronte/retro, del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili. Tale istanza dovrà contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, con indicazione della sede legale e operativa, C.F., P. IVA, nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, recapiti telefonici, e-mail e PEC;
- b) la conoscenza ed accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- c) la dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e pertanto l'assenza di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- d) l'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato per la sponsorizzazione ed alle relative autorizzazioni, e in particolare a:

- certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative; assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

- escludere in modo tassativo dalla sponsorizzazione i seguenti elementi:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità;

- veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor, con divieto di effettuare, attraverso la sponsorizzazione, pubblicità per conto terzi.

L'invio della PEC dovrà essere effettuato, nel rispetto della normativa vigente in materia. La consegna della stessa entro il termine indicato, rimane a esclusivo rischio del mittente.

5. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le istanze pervenute verranno valutate dal Responsabile del Settore Vita della Comunità entro il mese successivo a quello della data di invio.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 e art. 43 L. 449/1997 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'iniziativa, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ravvisi motivi di inopportunità.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'affidamento allo sponsor verrà effettuato direttamente con determinazione del Responsabile del Settore Vita della Comunità.

6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula. Il contratto verrà stipulato di norma dal Responsabile del Settore Vita della Comunità.

Il proponente con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella comunicazione formale di accoglimento dell'istanza.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Il Comune emetterà fattura per il valore del contratto di sponsorizzazione.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento Europeo 2016/679, di seguito GDPR. Il Comune di Casalgrande, in qualità di Titolare del trattamento, verrà in possesso dei dati personali identificativi per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge e/o interesse pubblico e/o da regolamenti previsti e/o contrattuali per le finalità indicate nel presente documento. In qualunque momento si potranno esercitare i diritti degli interessati di cui agli art. 15 e ss contattando il Titolare o il Responsabile all'indirizzo mail privacy@comune.casalgrande.re.it oppure recandosi presso l'ufficio Protocollo del Comune.

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) designato dal titolare ai sensi dell'art. 37 del GDPR è disponibile scrivendo a dpo@tresinarosecchia.it oppure nella sezione privacy del sito, oppure nella sezione Amministrazione trasparente. L'informativa completa può essere richiesta all'ufficio preposto, oppure scrivendo a privacy@comune.casalgrande.re.it, oppure consultandola sul sito del Comune.

8. RESPONSABILITÀ DEL PROCEDIMENTO

La Responsabile del procedimento è individuata nella persona della dott.ssa Desi Zanellati, Responsabile del Settore Vita della Comunità.

9. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni il Settore Vita della Comunità – Tel. 0522 998593 – mail: cultura@comune.casalgrande.re.it

10. CONTROVERSIE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Reggio Emilia.

ALLEGATI

Istanza di partecipazione

ALLEGATO A
ISTANZA DI SPONSORIZZAZIONE

A Comune di Casalgrande
Settore Vita della Comunità
Piazza Martiri della Libertà 1
trasmesso a mezzo PEC

OGGETTO: AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE CULTURALI E SPORTIVE DEL COMUNE DI CASALGRANDE – 2023. ISTANZA DI SPONSORIZZAZIONE.

Dati identificativi del soggetto proponente:

C.F. _____ P.IVA _____ sede

legale a _____ in

Via/P.zza _____ n. ____ CAP _____, avente

sede operativa a _____ in Via/P.zza

_____ n° ____ CAP _____ Tel. _____

E-mail _____ PEC _____

Oggetto dell'attività svolta: _____

Generalità del/della Legale Rappresentante che sottoscrive la presente istanza:

Cognome _____ Nome _____

nato/a a _____ il _____ C.F.

_____ residente a _____ in Via/p.zza

ALLEGATO A
ISTANZA DI SPONSORIZZAZIONE

In qualità di (indicare la carica sociale)

Referente per le comunicazioni relative alla procedura di valutazione e accettazione della sponsorizzazione (indicare: nome, cognome, n. di telefono, e-mail, PEC):

consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, **presenta la propria istanza di sponsorizzazione.**

DESCRIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA

(barrare la tipologia che interessa o entrambe)

- iniziative e manifestazioni di carattere culturale** *(selezionare una o più iniziative tra quelle riportate nel bando)*
 - Impronte di donna** – marzo/aprile – ottobre/novembre *(promozione e sensibilizzazione alle pari opportunità);*
 - Settimana interculturale** – maggio *(promozione delle culture e sensibilizzazione alla diversità, alla solidarietà e al pluralismo. Lotta alle discriminazioni);*
 - Casalgrande Sostenibile** – giugno *(promozione e sensibilizzazione alle tematiche inerenti la sostenibilità ambientale ed ecologica);*
 - Rassegna Mundus, 28° edizione** – luglio *(promozione delle arti e dello spettacolo);*
 - Attività di promozione della lettura** – gennaio/dicembre;
 - Compleanno del Polo Culturale** (Teatro, Biblioteca, Sala Espositiva G. Strada) – dicembre *(promozione dei luoghi ed istituti culturali);*
 - Festa del volontariato** – dicembre *(promozione e valorizzazione del tessuto associativo e dell'attività volontaria);*
 - Iniziative in occasione del Natale** - dicembre *(promozione del territorio);*

ALLEGATO A
ISTANZA DI SPONSORIZZAZIONE

- iniziative e manifestazioni di carattere sportivo** (*selezionare una o più iniziative tra quelle riportate nel bando*)
- Ginnastica al parco** rivolta a soggetti con disabilità e anziani – gennaio/dicembre (*promozione dell'attività motoria e sportiva e inclusione sociale*)
- Insieme si cresce** – progetto di formazione sportiva, comprensivo di iniziative ed eventi di promozione sportiva – gennaio/dicembre (*promozione dello sport e dell'attività motoria, incremento delle competenze degli operatori sportivi locali*).

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA (*importo che si intende mettere a disposizione (IVA INCLUSA)*) _____

ALTRE DICHIARAZIONI DEL PROPONENTE (*barrare le dichiarazioni rese*):

- (ove pertinente)** il proponente risulta iscritto al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n. _____ Codice Attività _____ o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali;
- (obbligatorio)** si dichiara di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e pertanto privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione
- (obbligatorio)** si dichiara l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; si garantisce assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative; si assicura assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- (obbligatorio)** si dichiara di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia • comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:
 - messaggi lesivi della dignità delle persone
 - rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale
 - rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio
 - messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata
 - pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso

ALLEGATO A
ISTANZA DI SPONSORIZZAZIONE

- messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità

(obbligatorio) si dichiara di veicolare con i messaggi legati alla sponsorizzazione esclusivamente il logo del soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi.

ALLEGA

1. copia del documento di identità di chi sottoscrive l'istanza, fronte e retro e in corso di validità;
2. *(eventuale altra documentazione)* _____.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

SETTORE RISORSE ECONOMICHE, FINANZIARIE E PATRIMONIALI

Determina N. 103 del 27/02/2023

Settore **SETTORE VITA DELLA COMUNITA'**

Proposta n° 183/2023

Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE CULTURALI E SPORTIVE DEL COMUNE DI CASALGRANDE ANNO 2023. .

Visto di Regolarità contabile.

Ai sensi dell'art. 151 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria è: FAVOREVOLE.

Casalgrande li, 27/02/2023

Il Responsabile
del Servizio
Ragioneria

(GHERARDI ALESSANDRA)
(Sottoscritto digitalmente ai
sensi dell'art. 21 D.L.gs. n.
82/2005 e s.m.i.)