

ALLEGATO – Scheda di progetto

Titolo progetto

Esperienza pregressa: (massimo 1500 caratteri)

Descrivere sinteticamente l'esperienza maturata dal soggetto proponente nella realizzazione di iniziative di carattere sociale, assistenziale, culturale, pedagogico, ricreativo e sportivo, promosse per arricchire la vitalità culturale e sportiva del territorio, l'aggregazione creativa e socializzante dei cittadini, la partecipazione della Comunità ad iniziative, attività o progetti, la valorizzazione del territorio:

L'attività o servizio è resa al pubblico:

- gratuitamente
 a pagamento

Analisi del contesto (massimo 2000 caratteri)

Descrivere qual è il contesto sociale e territoriale all'interno del quale si colloca l'iniziativa proposta, con particolare riguardo al "bisogno" a cui si intende dare risposta. Se possibile, indicare anche in base a quali dati e informazioni il soggetto proponente è giunto all'identificazione del bisogno e alla successiva formulazione della proposta progettuale.

Obiettivi (massimo 2000 caratteri)

Facendo riferimento a: area d'intervento, ambito tematico e obiettivi generali indicati nell'istanza di finanziamento, descrivere quali obiettivi specifici si vogliono perseguire con la presente iniziativa. In particolare, motivare perché tali obiettivi sono ritenuti strategici per sostenere e promuovere la vitalità e il benessere della comunità a cui sono rivolti e/o per superare elementi di fragilità che sono stati rilevati all'interno della tipologia di beneficiari a cui l'iniziativa si rivolge

Attività proposte (massimo 4000 caratteri)

Descrivere attraverso quali azioni verranno perseguiti il/gli obiettivi descritti nel paragrafo precedente. Se presenti, descrivere gli interventi attraverso i quali verrà perseguita la promozione del territorio, in particolare per quanto riguarda la valorizzazione delle frazioni, del tessuto associativo locale, delle aree verdi e/o dei beni culturali presenti sul territorio e/o della storia e memoria locale.

Elementi di innovatività (massimo 1500 caratteri)

Descrivere, se presenti, gli aspetti che conferiscono all'iniziativa elementi di novità ed innovazione; a titolo di esempio: allargamento del gruppo dei beneficiari ad altre categorie; proposta di attività non ancora sperimentate in precedenza; coinvolgimento di nuovi partner; realizzazione delle attività in luoghi/sedi diverse, ecc.

Strategia di realizzazione (massimo 2500 caratteri)

Descrivere le procedure adottate per la corretta realizzazione delle attività proposte e la trasparente gestione delle risorse assegnate, con particolare riferimento agli aspetti tecnico – logistici e organizzativi e la modalità per ottemperare agli adempimenti necessari per la realizzazione del progetto. Specificare, inoltre, se è previsto l'utilizzo di soluzioni digitali per ovviare alla possibilità di annullamento/ricalendarizzazione delle iniziative proposte

Concessione aree comunali

Specificare di seguito se, per la realizzazione delle attività progettuali, si richiede la concessione delle aree e/o spazi comunali di seguito elencati:

- Castello di Casalgrande – tutto;
 Castello di Casalgrande – Sala degli Stendardi;
 Castello di Casalgrande – Sala delle Guardie;

- Castello di Casalgrande – Oratorio;
- Palazzo Melograno – Sala Margherita;
- Palazzo Melograno – Sala Tulipano;
- Palazzo Melograno – Sala Fiordaliso
- ALTRO _____

Periodo di realizzazione delle attività: (le attività dovranno essere concluse entro il 31.12.2022):
dal _____ al _____

Destinatari

Specificare a quale tipologia di persone sono in prevalenza rivolte le attività promosse, indicando il numero di potenziali beneficiari che si stima di coinvolgere:

- famiglie..... n°
- bambini, pre-adolescenti, adolescenti (fino a 19 anni)..... n°
- giovani (fino a 34 anni)..... n°
- anziani (over 65)..... n°
- disabili..... n°
- soggetti in condizione di povertà e/o disagio sociale..... n°
- soggetti della comunità territoriale..... n°
- altro (specificare)..... n°

Piano comunicativo (massimo 1500 caratteri)

Descrivere in che modo verrà promossa l'iniziativa per cui si richiede il contributo, affinché sia garantito il raggiungimento del maggior numero possibile di potenziali destinatari; specificare quali misure saranno adottate per diffondere le informazioni presso target trasversali ed eterogeni per sesso e per età, anche facendo riferimento ai mezzi di comunicazione che si adotteranno (pubblicazioni, cataloghi, social media, affissioni, volantini, ecc.)

Risultati attesi (massimo 3000 caratteri)

Descrivere il cambiamento, sostenibile e di lungo periodo, che si ritiene possa essere generato dalle attività progettuali
